

Eurebis AG: Halle 1/C32

Abspielgeräte von Panasonic und Samsung sowie Sonys Playstation 3 stehen im Handel bereit, ebenso und HD-ready- und Full-HD-Fernseher, die auf hochauflösende Medien wie Blu-ray Discs und HD-DVD angewiesen sind. Man sollte also allmählich die geeigneten Scheiben selber brennen können. Die Eurebis AG aus Stäfa führt bei ihrem Orbit-iEX-Auftritt die automatische Produktion von Blu-ray Discs erstmals ab einer HD-Videoaufzeichnung vor. Eurebis hat als Marktführerin für automatische Brenn- und Drucksysteme mit 10-jähriger Markterfahrung aber auch schon Produktionslösungen für jedes Budget im Portfolio.

Eurebis hatte schon am 27. April 2007 im TV-Produktionscenter des Schweizer Fernsehens einem Fachpublikum aus den professionellen Anwendermärkten die automatische Produktion von Blu-ray Discs ab einer Live HD-Videoaufzeichnung als Weltpremiere unter dem Titel «Das blaue Zeitalter» vorgeführt. Jetzt ist sie damit auch an der Orbit-iEX. Die Blu-ray Disc mit ihrer 50-GB-Kapazität ist aber nicht nur die Ideallösung für HD-Videos und Games, sondern auch für die kostengünstige und gesetzeskonforme Speicherung digitaler Daten in Unternehmen, Banken, Museen, Staatsarchiven, Ämtern und Spitälern.

Drei Blu-ray-Disc-Systeme von Eurebis

● Für Pilot- und Kleinauflagen ist der vollautomatische Brenn- und Druckautomat für Blu-ray und

Blu, blu, blu blüht die Blu-ray Disc!

DVD Primera DiscPublisher SE Blu konzipiert, der bis zu zwanzig 25- oder 50 GB Blu-ray Medien mit 2facher, DVDs mit 4facher Geschwindigkeit einzeln oder in Serie mit Tintenstrahltechnik brennt und bedruckt. Das Gerät mit USB-Anschluss und Software für Windows XP, Vista und Mac OS-X kostet 4295 Franken.

● Der **Rimage 8100BD** für Windows CP Professional mit vier Recordern und einem Drehkarussell für 300 Medien kann – mit diversen Recordertypen, z. B. 2x Blue-ray, 2x DVD/CD, ausgestattet – verschiedene Medientypen gleichzeitig bearbeiten. Die Medien werden je nach Auftrag in die richtigen Recorder transportiert, gebrannt und mit Thermo ReTransfer wasser- und kratzfest und UV-resistent bedruckt. Dank integriertem PC und Netzwerkanschluss (NAS) kann das Gerät über ein Netzwerk bedient werden und eignet sich besonders für Umgebungen, in denen neben der Herstellung von einzelnen auch die Produktion von mehreren hundert Discs durchgeführt wird.

● Zur Archivierung von sehr grossen Datenmengen, Videos und Patienteninformationen auf Blu-ray



Der Rimage 8100BD ist mit 4 Recordern ausgestattet, dupliziert Blu-ray Discs, DVDs und CDs.

Discs dient die **Jukebox JVC MC-BLX** mit 2,5 bis 30 Terabyte Kapazität und vier bis sechs Laufwerken, die mit zwei Medientypen arbeitet (siehe auch S. xx). Die BD-R WORM (Blu-ray) ist physikalisch nur einmal beschreibbar und somit gesetzeskonform **revisions-sicher**. Die andere, nämlich wiederbeschreibbare Variante der Blu-ray Disc macht die JVC Jukebox zur idealen Speicherlösung im Netzwerk. Die Schnittstellen der Jukebox sind LVD SCSI, Fibre Channel, iSCSI oder NAS.

INFO: Eurebis AG, 8712 Stäfa
Tel.: 044 928 30 00
Fax: 044 928 30 01
info@eurebis.ch

■ www.eurebis.ch

Das besondere Callcenter

Ebenfalls in **Halle 5, Stand A10** stellt sich die **Agendaset GmbH** aus Bern vor. Die Firma nennt sich selbst «das Callcenter mit der Kernkompetenz zuzuhören». Besser zuhören heisst, die Bedürfnisse seines Kommunikationspartners am Telefon erkennen. Im Mittelpunkt des Callcenters steht die ausgeprägte Kompetenz von blinden und sehbehinderten Menschen beim Zuhören. Hier sind nämlich neben zwei se Sehbehinderte beschäftigt. Die enverband gemeinsam mit der Herbst Kommunikation AG geschaffene Agendaset GmbH bietet am Telefon Terminvereinbarungen, Umfragen, Fundraising und Mitgliederwerbung, Produkte- oder Dienstleistungsverkauf an. Eine speziell entwickelte Software der Firma Accesstech AG ermöglicht es den Mitarbeitern, sich voll auf die Bedürfnisse der Kunden zu konzentrieren.

■ www.agendaset.ch

Das besondere Callcenter

Ebenfalls in **Halle 5, Stand A10** stellt sich die **Agendaset GmbH** aus Bern vor. Die Firma nennt sich selbst «das Callcenter mit der Kernkompetenz zuzuhören». Besser zuhören heisst, die Bedürfnisse seines Kommunikationspartners am Telefonon Terminvereinbarungen, Umfragen, Fundraising und Mitgliederwerben heisst, die Bedürfnisse seines Kommunikationspartners am Telefononung, Produkte- oder Dienstleistungsverkauf an. Eine speziell entwickelte Software der Firma Accesstech AG ermöglicht es den Mitarbeitern, sich voll auf die Bedürfnisse der Kunden zu konzentrieren.

■ www.agendaset.ch

ANZEIGE

208 x 71 mm